



Med kamera og jipen

Når Thorsten Overgaard i løbet af 2006 udgiver sin fotobog med DVD fra Asien "After the Tsunami," har han gennemført et forandringsprojekt fra dot.com iværksætter til humanitær arbejder, fotograf og forfatter.

– Da jeg solgte mit internet-firma og reklamebureau i 2000, havde jeg klausuler, der gjorde, at jeg skulle lave noget andet, end det jeg plejede, i fem år. Så jeg har været en slags 'opdagelsesrejsende i innovation.' Jeg ser ud til at lande i kommunikations-branchen igen, der hvor mit koncept er, det jeg tilfældigvis er dygtig til og brænder for – ikke et eller andet flapsi-hapsi smart koncept a la branding.

Det, Thorsten Overgaard er god til, er at fotografere, skrive og lave kommunikation, så det skaber effekt og respons. – Det er meget ligetil at gøre det, man gerne vil. Kunsten er at gøre det til en forretning, og det kan man ikke sige, at jeg har gjort mig speciel umage for, når jeg for eksempel har brugt mange måneder non-profit på at dokumentere hjælpearbejdet efter tsunamien. Men så kommer der jo en bog ud af det. ▶



Den buddhistiske højborg i verden er byen Kandy i Sri Lanka. På den lokale søndagsskole lærer børnene om Buddhismen.



Mor med sit sovende barn i Calkota, Indien.



De frivillige hjælpere fra Scientology uddanner politi og militær i det nordlige Sri Lanka i traume-nødhjælp ved hjælp af L. Ron Hubbards 'Assist' metoder.



Fiskerne ved Galle i Sri Lanka fisker igen seks uger efter tsunamien. Familien på ti medlemmer overlevede alle og har genopbygget et hjem med venner og naboers hjælp.

Der kommer også mere. Thorsten Overgaard er blevet bedt om at komme til Hollywood og producere 10 præsentationer om hjælpearbejde. – De havde egentlig bedt en anden om det, men han havde så travlt, efter at han havde vundet Sundance Film Festival, og så blev det mig. Det er meget smigrende, selv om det naturligvis ikke er mit navn, men min indlevelse, de køber. Så må vi se, hvor det bærer hen.

Da tsunamien ramte Asien i december 2004, sad Thorsten Overgaard og fulgte udviklingen på sin bærbare. – Jeg havde bare en fornemmelse af, at jeg skulle være til stede, og så tog jeg af sted.

De første dage brugte han på at indsamle og gennemse tusindvis af billeder, de frivillige hjælpere selv havde taget. – Da jeg havde sorteret 8.000 billeder, var der knap 100 billeder, der fortalte bare i nærheden af den historie, der udviklede sig for øjnene af mig. Blot de første dage var der så mange mirakler omkring mig, at man blev aldeles høj af det. Der var ingen i verden, der ville tro på det, hvis det ikke blev dokumenteret. Der var en oplagt opgave, som ikke var nyhedsformidling, men dokumentation. Og ikke af katastrofen, men af de overlevende og det helt uselvviske hjælpearbejde, folk var strømmede til asien for at udføre.

Så det blev hans opgave. Med kamera og pen dokumenterede han det, han så i Sri

Lanka og Indien, uden at have nogen egentlig ide om, hvordan det skulle bruges. – Jeg havde en ide om at stille det hele til rådighed for hjælpeorganisationerne, men fandt ret hurtigt ud af, at der ikke var nogen der havde tid til at sætte sig ind i over 1.000 billeder og tilhørende historier. Så jeg måtte selv sætte det sammen. Det blev så først til en non-profit DVD med fem historier, hvor forskellige musikere leverede soundtrack. Og så blev det til en fotobog, der også er en rejsefortælling.

Udstyret er film og Leica kameraer. Hans foretrukne kamera er et par Leica SL kameraer fra 1970'erne, der er renoveret tilbage til fabriksny stand og udstyret med en 80mm F1.4 meget lysstærk og krævende linse. Også et stort Leica R8 med motor og et lille lydsvagt Leica M4 indgår i arbejdet. Alt fotograferes på dias og scannes på Hasselblad/Imacon scannere.

– Det er en langsommelig og bøvlet proces i forhold til digital, som de fleste naturligvis bruger nu om dage, fordi det giver bedre økonomi i arbejdet. Det kommer jeg også til, når jeg kan ramme samme udtryk digitalt, som jeg gør med film.

Voksene fanskare

På de hjemlige breddegrader betjener Thorsten Overgaard, hvad han selv betegner som en voksende fanskare. – Jeg er jo ikke pressefotograf eller reklamefotograf. ▶



Portræt af den tidligere udviklingsdirektør i B&O, Poul Søjberg, der er blevet CEO for Synkron.com



Jysk mester i kaffebrygning, Thomas Sigfred, i hans nyeste kaffebar.



Klaus Riskær Pedersen i IværskætterFabrikken i det tidligere Orange hovedkvarter.



– Hans Hellighed i Indien er religiøst overhoved for en tusindårig hindu-tradition. Jeg skød vel 5-10 ruller film af ham, imens hans tilbedere kom og kyssede hans fødder under den religiøse festival. Jeg kunne klart fornemme en personlighed, der var virkelig god og som gjorde enorme anstrengelser for at hjælpe det indiske folk. Men han havde en meget reserveret rolle, der ikke tillod ham at give mig det blik, der ville vise ham som den person, han var. Til gengæld fik jeg en æresplads et par rækker foran ham til et natligt fyrværkeri. Med en 100 ISO film (presset til 1600 ISO) og håndholdt kamera lykkedes det mig, at fange ham. Ikke som den han er, men dog med en direkte kommunikation mellem ham og mig. Jeg ved, at han morer sig kosteligt indvendigt, fordi vi havde leget kispus i et par dage. Og det eneste lys, var måneskin og en fjern pære. Det er et portræt, jeg er virkelig glad for, fordi der imellem 15.000 mennesker kun var ham og mig i det øjeblik. Han kigger virkelig interesseret, som om han tænker 'hvad er den frækkert nu i gang med.' Og nåja, så fordi det var umuligt, at det kunne lykkes teknisk. Men det gjorde det.

Jeg laver nogle helt bestemte ting, som nogle kan lide og anbefaler andre at kigge på.

Men ud over billederne, er der teksterne hvor Thorsten Overgaard skriver for både aviser og magasiner. – Jeg plejer at kalde mig skribent og ikke journalist. Når folk spørger hvad forskellen er, siger jeg, at journalister laver historien først og spørger bagefter. Jeg spørger først og laver så historien.

– Jeg hører ofte, at folk synes mine portrætter – og fotos i det hele taget – udtrykker stor respekt for menneskene, nogle gange på en næsten religiøs måde. Det er omtrent den største kompliment, man kan give mig. Jeg håber, mine artikler er ligesådan. Som fast leverandør til bladet Iværksætteren kan han bidrage til at hjælpe folk, der vil starte nye ting op. – Det er vigtigt at give folk gejst til at gøre det, de brænder for. Så jeg kan lide at lave historier om helt nye iværksættere. Thorsten Overgaard skriver også en fast artikel i hvert nummer af Iværksætteren om marketing og kommunikation. ■

thorsten overgaard

Thorsten Overgaard (født 1965) har base i Villa Nøjsomheden lidt udenfor Århus. I år udkommer hans bog og DVD "After the Tsunami" internationalt, ligesom en bog om salg og marketing også forventes udgivet i efteråret.

At han ikke er nogen CV-bygger, fremgår af hans mange forskellige projekter som at sammensætte musik til Emmerys, at invitere Kennedys taleskriver Ted Sorensen til Danmark, rådgive økologiske virksomheder, musikbranchen og universiteter om koncept.

Dagligdagen går med at skrive artikler for TDC, Microsoft, Information, Iværksætteren, ErhvervsBladet og mange andre – artikler, han altid selv fotograferer til. Han rådgiver et par magasiner, der skal relanceres i år. Brochurer og kampagner er også ved blive en del af hverdagen, men mere i redaktionel stil end direkte kommerciel. "Vil man ændre folks opfattelse af ting, varer og organisationer, kræver det, at man formår at involverer dem. Så derfor må der nødvendigvis være meget tekst og meget billede."

Han har løst opgaver for Arla, Dansk Supermarked, EGE Tæpper, Filofax, HTH Køkkener, Danmarks Pædagogiske Universitet, Jyllands-Posten, Luxman, Søværnets Materiel Kommando og ARoS.

www.overgaard.com og www.afterthetsunami.org



Går din målgruppe på RUC og ikke UCLA?
Find de skandinaviske billeder på scanpix.dk

SCANPIX
CREATIVE